

L'ATLAS DU MANAGEMENT

DÉCIDEURS, MANAGERS, CONSULTANTS, ENSEIGNANTS, ÉTUDIANTS, dans un environnement économique en perpétuelle mutation, comment faire le point rapidement sur les principales tendances à retenir ? Comment être au fait des meilleures pratiques en vigueur dans les entreprises ? Comment maîtriser les principales innovations à l'œuvre dans les différents champs de la gestion et du management ?

Organisé en 5 thématiques, ce recueil des meilleures idées, pratiques et techniques répond à 5 questions fondamentales pour les managers, les dirigeants de grandes et petites entreprises, les gestionnaires et tous ceux qui suivent des formations en commerce, gestion et économie.

- **Les évolutions du monde et de l'économie :** Quelles sont les évolutions mondiales qui modifient la gestion et le fonctionnement des entreprises ?
- **Les stratégies innovantes des entreprises :** Quelles sont les stratégies gagnantes et les entreprises qui réussissent ?
- **Les nouvelles techniques de gestion :** Quelles sont les nouvelles techniques de gestion utilisées par les entreprises ?
- **Les tendances du management des hommes :** Comment évolue le management des femmes et des hommes ?
- **L'actualité du monde des affaires :** Quels sont les livres, sites et personnes marquantes du monde de l'économie et de la gestion ?

Avec L'ATLAS DU MANAGEMENT, vous disposez d'une synthèse de tout ce qu'il est important de connaître et maîtriser aujourd'hui pour être au top de vos compétences et progresser dans votre environnement professionnel.

Code éditeur : 03931 - ISBN : 978-2-712-53931-8



9 782212 539318

29 €