

Avant propos l'Atlas du management

Eté 2007, Toyota, 1^{er} constructeur japonais, opte pour une relocalisation partielle de sa production au Japon. Honda, 2^{ème} constructeur japonais, fait le choix inverse d'une accentuation des délocalisations en Asie du Sud-est et Amérique latine. Même environnement mondial, même secteur, même nationalité mais deux approches antagonistes du marché. Est-ce une question macroéconomique de taux de change ? Est-ce une question de rentabilisation des capacités domestiques suite à la chute de la demande intérieure ? Est-ce une question de taille, Toyota se classant au premier rang mondial assez loin devant Honda, au 8^{ème} rang ? Est-ce une question de proximité du consommateur final ? Est-ce une question de recherche de la singularité ? *In fine*, de quoi a-t-on besoin pour comprendre ces différences de stratégie entre les deux firmes ? À la lumière de cet exemple, **de quoi le manager a-t-il besoin pour appréhender et construire l'environnement dans lequel opère son entreprise**, pour obtenir la performance tout en assurant sa pérennité. Face à la complexité d'un environnement en dynamique, il lui faut maîtriser des savoirs et des pratiques variés, reliés entre eux et qu'il doit faire évoluer.

Plus spécifiquement, le défi que doit relever le manager aujourd'hui est de dominer les quatre domaines suivants :

- la compréhension de l'environnement de la firme, en d'autres termes, la connaissance des enjeux macroéconomiques, géopolitiques et sociétaux ;
- l'articulation et la mise en œuvre des stratégies, en particulier les stratégies innovantes dont il faut pouvoir tirer les leçons afin d'éviter les échecs ;
- la maîtrise des outils de gestion, permettant une utilisation efficace et efficiente des ressources dont dispose l'entreprise ;
- l'aptitude à la gestion des hommes, fondée sur la recherche d'un compromis entre objectifs de la firme et attentes des employés.

À ces quatre domaines qui balaient l'essentiel du management, l'ouvrage en ajoute un cinquième qui analyse l'actualité en en soulignant les éléments saillants.

Dans le management au quotidien, l'interdépendance des quatre domaines distingués précédemment est une réalité. Le manager se doit d'être un expert polyvalent. Il lui faut exceller dans son domaine d'expertise tout en ayant une très bonne connaissance des autres domaines, de telle sorte qu'il puisse être opérationnel à tout moment.

A partir de là, **cet ouvrage se veut une synthèse entre des champs traditionnellement cloisonnés**. Il existe des livres en économie, d'autres en stratégie, de très nombreux sur les différentes techniques de gestion et sur le management des hommes. Le caractère inédit de celui-ci est de faire la synthèse entre sciences économiques, politiques et de gestion et, à l'intérieur des sciences de gestion, entre stratégie, outils de gestion et ressources humaines. Ce souci de synthèse a conduit en termes d'unité d'analyse à croiser les dimensions macro- et microéconomiques, à considérer l'individu dans son ancrage dans la société tout en intégrant la dimension temporelle.

Cet ouvrage offre les clés de ce management aux multiples facettes sous la forme de 100 dossiers. Pour une lecture aisée, ces 100 dossiers obéissent à une structure identique en 5 parties :

- problématique : définition et périmètre du thème abordé ;
- cœur du sujet : développement du thème avec mise en exergue des points essentiels ;
- enjeux : mise en évidence pour le management des implications pour le futur ;
- Pour aller plus loin : indications bibliographiques (ouvrages, articles, sites internet) pour approfondir le thème ;
- A voir aussi : mention des liens avec les autres dossiers de l'ouvrage.

Par ailleurs, environ 300 encadrés « A retenir », « Exemple » et « Zoom sur » mettent l'accent sur une expérience, une étude, une définition, une théorie.

Ainsi, cet ouvrage donne les cartes nécessaires pour parcourir le vaste territoire qu'est le management. En ce sens, le titre Atlas du management laisse entendre plusieurs types de voyages possibles : initiatique, d'exploration, d'approfondissement. Les lignes tracées le sont à titre de repère et plusieurs niveaux de lecture sont possibles.

L'Atlas du management est un ouvrage millésimé. Le millésime 2008 que vous avez entre les mains est la première version de ce travail de synthèse pour l'action. En 4 pages, le lecteur dispose d'une boîte à outils pour comprendre un phénomène et/ou s'engager dans l'action. Ce livre est construit selon une logique inductive. Il s'appuie sur les chiffres et les faits et mobilise théories, concepts et méthodes pour appréhender l'univers de l'entreprise. Il est à destination de tous les dirigeants, des étudiants et enseignants, plus généralement de tous ceux qui veulent comprendre le management d'aujourd'hui et de demain.