

David Autissier
Faouzi Bensebaa
Fabienne Boudier

L'atlas du management

Les meilleures pratiques et tendances
pour actualiser vos compétences

2009

© Groupe Eyrolles, 2009
ISBN : 978-2-212-54164-9

EYROLLES

Éditions d'Organisation

Sommaire

Avant-propos	8
--------------------	---

Partie 1 Les évolutions du monde et de l'économie

Thème 1 – Un monde en déséquilibre

Dossiers

1 L'euro face au dollar	12
2 Mondialisation et creusement des inégalités mondiales	17
3 Les déséquilibres grandissants : le déficit des États-Unis est-il soutenable ?	22
4 Chine, Inde : opportunités ou menaces pour les pays développés ?	27

Thème 2 – La financiarisation de l'économie

Dossiers

5 <i>Hedge funds</i> : faut-il les réguler ?	32
6 Consolidation des places financières	37
7 La finance islamique	41
8 La microfinance perd-elle son âme ?	47

Thème 3 – La gouvernance mondiale

Dossiers

9 Révolution de l'échangeable et <i>offshoring</i>	52
10 Gouvernance de la mondialisation	57
11 La Banque du Sud : une alternative ?	62
12 L'OMC face à l'échec de Doha	67

Thème 4 – Ressources naturelles : menaces et opportunités

Dossiers

13 Flambée des cours des produits de base	71
14 Le nationalisme énergétique au prisme des hydrocarbures	77
15 Les fonds souverains	82
16 Énergies renouvelables : où en sont l'Union européenne et la France ?	87

Thème 5 – Les risques environnementaux

Dossiers

17 Libéralisation des marchés de l'énergie en Europe	92
18 Endiguement des émissions de CO ₂ : le commerce des quotas d'émission	97
19 Le nouvel enjeu du climat : quels risques pour les firmes ?	102
20 Fonte des glaces et nouvelles voies maritimes	107

Partie 2 - Les stratégies innovantes des entreprises

Thème 1 – Les stratégies des firmes des pays émergents

Dossiers

- | | |
|--|-----|
| 1 Les stratégies des firmes chinoises : le cas Haier | 112 |
| 2 L'Inde et le <i>business family</i> | 117 |
| 3 Les stratégies des firmes latino-américaines : le cas Cemex | 122 |
| 4 Les stratégies des firmes russes : le cas des hydrocarbures et de la métallurgie ... | 127 |

Thème 2 – Les *success stories*

Dossiers

- | | |
|--|-----|
| 5 La belle aventure du champagne Vranken | 131 |
| 6 Le blog de Loïc Le Meur | 136 |
| 7 Geox : un chausseur qui se distingue | 141 |
| 8 Le modèle d'Air Liquide | 146 |

Thème 3 – Stratégies du Web communautaire

Dossiers

- | | |
|--|-----|
| 9 Meetic : un réseau social performant | 151 |
| 10 Les jeux d'argent en ligne | 156 |
| 11 Les enchères en ligne : le cas eBay | 161 |
| 12 Le site Aufeminin.com | 166 |

Thème 4 – La course à la part de marché

Dossiers

- | | |
|---|-----|
| 13 La stratégie des leaders du secteur minier | 171 |
| 14 La stratégie d'Oracle | 176 |
| 15 Le cas Luxottica | 181 |
| 16 La stratégie performante de Pernod-Ricard | 186 |

Thème 5 – Les stratégies alternatives

Dossiers

- | | |
|--|-----|
| 17 Les nouvelles approches dans le secteur des médias | 191 |
| 18 La stratégie de la longue traîne : « petites quantités, gros business » | 196 |
| 19 L'entreprise à la demande : l'approche d'IBM | 201 |
| 20 Les limites des stratégies de matraquage | 206 |

Partie 3 - Les techniques de gestion

Thème 1 – Stratégie et management

Dossiers

- | | |
|--|-----|
| 1 Les tableaux de bord : instruments de pilotage des entreprises | 212 |
| 2 La gestion des risques | 217 |

- 3 | Le *benchmarking* : se comparer aux autres pour trouver les meilleures pratiques .. 221
 4 | Lean et Six Sigma : la nouvelle donne de la productivité 225

Thème 2 – Marketing et commercial

Dossiers

- 5 | Le marketing des services : un marketing relationnel à la recherche de la confiance 230
 6 | Le marketing expérientiel : une réponse à la recherche de différenciation 234
 7 | La fonction commerciale en pleine mutation 237
 8 | La marque est-elle encore une garantie anticoncurrence ? 241

Thème 3 – Système d'information/Informatique

Dossiers

- 9 | Six référentiels pour définir la notion de système d'information 245
 10 | Combien coûte l'informatique ? 250
 11 | La domination des éditeurs de logiciels 254
 12 | Le CRM : gestion de la relation client 258

Thème 4 – Ressources humaines et droit

Dossiers

- 13 | Comp&Ben : les nouveaux modes de rémunération des cadres 262
 14 | Les enquêtes sociales à l'écoute des salariés 265
 15 | Le marketing RH : le salarié client 269
 16 | La GPEC : l'emploi au cœur de toutes les préoccupations 272

Thème 5 – Contrôle de gestion/Finance

Dossiers

- 17 | Capital immatériel et valorisation des entreprises 275
 18 | IAS/IFRS : vers une norme comptable internationale 279
 19 | Les indicateurs financiers nouvelle vague 282
 20 | Le *yield management* : vendre moins cher pour gagner plus 287

Partie 4 - Le management des hommes

Thème 1 – L'entreprise sociale

Dossiers

- 1 | Manager par le sens : une réponse à la sinistrose salariale 292
 2 | La responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) 295
 3 | Le développement personnel en tête des attentes de formation des salariés 301
 4 | La multiplication des outils de gestion : contrainte ou opportunité ? 305

Thème 2 – L'entreprise complexe**Dossiers**

5 Les neurosciences : nouvelle grille de lecture des comportements	309
6 La conduite du changement : pourquoi, comment ?	313
7 La surcharge informationnelle : opportunité ou contrainte ?	317
8 La créativité en entreprise	321

Thème 3 – L'entreprise ouverte**Dossiers**

9 Le business de la charité	324
10 Le management interculturel	329
11 Télétravail	334
12 Le management peut-il encore se faire sans les consultants ?	339

Thème 4 – L'entreprise sociétale**Dossiers**

13 Le management des quinquas	343
14 Les attitudes des jeunes à l'entreprise et au travail	349
15 Le management au féminin	354
16 Les discriminations en entreprise	359

Thème 5 – L'entreprise apprenante**Dossiers**

17 Le stress et l'émergence du risque psychosocial pour l'entreprise	363
18 Entreprise et formation	366
19 Le coaching pour tous	371
20 Le leadership : les entreprises françaises à la traîne	375

Partie 5 - L'actualité du monde des affaires**Thème 1 – Les chiffres clés****Dossiers**

1 La conjoncture en France	380
2 La conjoncture dans l'Union européenne	385
3 La conjoncture dans le monde	389
4 Entreprises : des fusions-acquisitions records	394

Thème 2 – Questions d'actualité**Dossiers**

5 Le recul des syndicats	400
6 Les agences de notation, acteurs essentiels des marchés financiers	406
7 Le nouvel âge des musées	410
8 La difficile transmission des entreprises françaises	415

Thème 3 – Phénomènes de mode**Dossiers**

9 <i>Storytelling</i> ou l'art du récit	420
10 Le <i>buzz</i> : la communication de masse spontanée	423
11 La métaphore en management	426
12 Second Life : la nouvelle frontière ?	430

Thème 4 – Les événements clés**Dossiers**

13 Le tsunami silencieux de la faim	436
14 La loi Fnac	442
15 La loi organique relative aux lois de finances (LOLF)	448
16 Titrization : la crise des subprimes	453

Thème 5 – Livres et Web**Dossiers**

17 <i>Et pourtant je me suis levée tôt</i> : de la précarité du travail	459
18 Les sites Web en management	464
19 Le cygne noir ou l'inconnu inconnu	468
20 Le management par le désordre	473

Index	476
-------------	-----